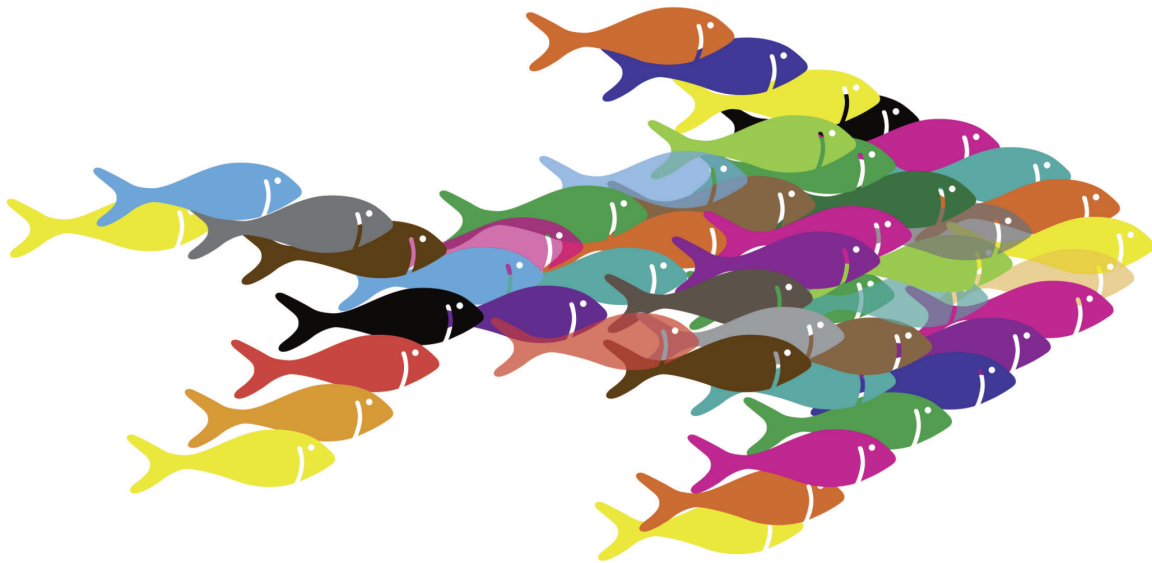


IdeenReich



Einladung zum Workshop
für Führungskräfte 2019

14./15.5.2019

NEUE THEMEN. MAGAZINE. SPECIALS.

NEUE THEMEN. MAGAZINE. SPECIALS.

Der Zeitgeist ändert sich und Sonderthemen stehen auf dem Prüfstand. Bleiben Sie im Trend sowie zeitnah an Themen, die Ihren Umsatz steigern und aktuell sind.

Was ist *IdeenReich*

Das IdeenReich wurde von mir vor 9 Jahren in Österreich bei Mediaprint in Wien gegründet, als Kreativschmiede mit strategischem Ideen-Management. Das Team erarbeitet in Workshops Themen-Konzepte, die im Trend liegen und in professionelle Kampagnen umgesetzt werden.

Ideen-Pool von Trend-Themen

Es findet ein Erfahrungsaustausch mit Führungskräften aus der Verlagsbranche statt. Viele interessante Themen wurden bereits professionell in anderen Verlagen entwickelt und umgesetzt. Die Teilnehmer erhalten die Chance, ihre Best cases und crossmediale Verkaufskonzepte vorzustellen.

Der Workshop der richtig Spaß macht



Referentin:
Christina
Stuiber-Petersen

Verlagsberatung. Training.
Zeitungsdesign

Kommunikationswirtin,
Dozentin
Seminar-Referentin

www.stuiber-petersen.de

IdeenReich mit neuen Fach-Inputs

I. Zusatzmärkte erschließen

Neue Möglichkeiten, Ihre Sonderthemen oder Magazine zu verlängern und mehr Umsatz zu generieren:

Mit regionalen Messen und Ausstellungen haben Verlage ihr Portfolio erfolgreich erweitert.

Wir diskutieren, ergänzen und erweitern die Themen mit neuen Ansätzen.

2. Mitarbeiter-Challenge

Wie begeistere ich meine Mitarbeiter für neue Themen?

Sehr erfolgreich wurden von mir neue Themen als Case Studies mit den Mediaberatern umgesetzt.

Neue Verkaufsargumente, ein Branchenmix, der auf Neukunden abzielt und kreative Ideen, die dem Kunden bei ihren Anzeigen den bestmöglichen Werbeerfolg garantiert.

And the winner is...

So motivieren Sie Ihre Mitarbeiter zu Höchstleistungen:

Wir erarbeiten das gesamte Konzept einer teamorientierten Mitarbeiter-Challenge, bei der auch ein Preis ausgelobt wird.

IdeenReich ...da will ich hin

- Termin: Dienstag, 14. Mai 2019, 10:00 bis 17.00 Uhr
Mittwoch, 15. Mai 2019, 9:00 bis 16.00 Uhr
- Gebühr: € 880,- pro Teilnehmer/In, für beide Tage
inklusive Lunchbuffet, Kaffeepausen, Getränke.
- Tagungsort: Dürer-Hotel in Nürnbergs historischem Burgviertel
Neutormauer 32, 90403 Nürnberg.
- Telefon: 0911-2146650, www.duerer-hotel.de
- Tagungsraum: DÜRER I
- Denk-Pausen: Kaffeepausen mit kleinen Snacks, Kaffee, Tee, Getränken
Lunch im fränkischen Braustüberl
- Abends: Erkunden der schönen Nürnberger Altstadt
und gemeinsames Essen
- Zimmerbuchung: Bitte selbst buchen und bezahlen
bei Dürer-Hotel, Neutormauer 32, 90403 Nürnberg
Tel. 0911-2146650. Mail: info@duerer-hotel.de
Eine Übernachtung inkl. Frühstücksbuffet und Mwst: € 95,-
Zimmerkontingent, reserviert unter dem Code „IdeenReich“
bis 10. April 2019. P im Haus gegen Gebühr möglich.
- Veranstalter: Christina Stuiber-Petersen, Dahlmannstr. 20, 90491 Nürnberg

Anmeldung

Anmeldeschluß: 7. April 2019

Antwort an: stuiber@aol.com oder Fax 0911 5978514

Ich buche verbindlich meine Teilnahme am Führungs-Workshop „IdeenReich“ am 14. und 15. Mai 2019 in Nürnberg.

Veranstalter:

Verlagsberatung.Training.Zeitungsdesign Christina Stuiber-Petersen

Dahlmannstr. 20, 90491 Nürnberg

Tel 0911 95 95 99 0

mail: stuiber@aol.com | www.stuiber-petersen.de

Vorname

Name

Verlag

Funktion

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

IdeenReich. Die Kreativschmiede für Verlage



Dürer-Hotel im historischen Altstadtviertel

IdeenReich

Die Kreativschmiede für Verlags-Führungskräfte

Workshop am 14. und 15. Mai 2019
im Dürer-Hotel Nürnberg